

## Estrategia de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas a 2040

### Análisis de resultados Fase II

#### Oficinas Centrales

Este documento es la compilación de los resultados del Taller Regional del Paso 2 de la Estrategia de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) al 2040 en Oficinas Centrales. Esta etapa parte de los resultados de los talleres locales de consulta y diagnóstico realizados durante el Paso 1, en los cuales participaron 111 áreas naturales protegidas de las 9 Regiones del país, así como Direcciones de Área de Oficinas Centrales y Oficinas Regionales. En éstos se identificaron 85 factores<sup>1</sup> que facilitarían o desafiarían la visión de la CONANP al 2040. Durante el Paso 2 se realizó una priorización de los factores clave identificados en el Paso 1, se analizaron las relaciones entre los factores clave, se desarrollaron proyecciones futuras para los factores más determinantes, y se identificaron aquellas medidas necesarias para orientar los factores hacia los escenarios deseados.

#### **VISIÓN:**

En el 2040 la CONANP es la institución líder en la conservación de la biodiversidad mediante las ANP y otras herramientas que contribuyen al desarrollo sustentable mediante gobernanza y participación social, ampliando la superficie territorial que protege el capital natural, representativa y bien conectada que sea orgullo nacional

- Factores clave o sustantivos.** Se identificaron en el Taller de Oficinas Centrales, a partir de los factores identificados en los talleres por Dirección de Área (Paso 1) que se clasificaron en clave o sustantivos, de soporte o apoyo, y de conducción o cooperación<sup>2</sup>. Posteriormente, los factores clave fueron priorizados para obtener los más importantes, y fueron descritos de manera neutral (es decir, evitando tendencias positivas o negativas).

Factores clave	Definición
<b>A. Políticas Públicas</b>	Nivel de congruencia de los lineamientos que rigen las acciones e inversiones de los 3 órdenes de gobierno hacia el desarrollo sustentable
<b>B. Cambio de uso de suelo</b>	Superficie del territorio bajo aprovechamiento distinto a su vocación natural que genera fragmentación y deterioro del hábitat
<b>C. Contexto socioeconómico</b>	Nivel de marginación de la población que se refleja en las relaciones políticas y sociales en el territorio
<b>D. Participación social</b>	Disponibilidad de instancias y mecanismos que contribuyen a la toma de decisiones libres e informadas y el compromiso de los agentes involucrados
<b>E. Desarrollo sustentable</b>	Capacidad de generar actividades económicas rentables con beneficio social acordes con los objetivos de conservación de la biodiversidad
<b>F. Inseguridad y Violencia</b>	Grado de amenaza a la integridad física del personal de la CONANP y sus aliados durante las actividades de conservación en campo

<sup>1</sup> Un **factor** se refiere a elementos o condicionantes que contribuyen al logro de un resultado, que puede ser interno de CONANP o externos a la institución.

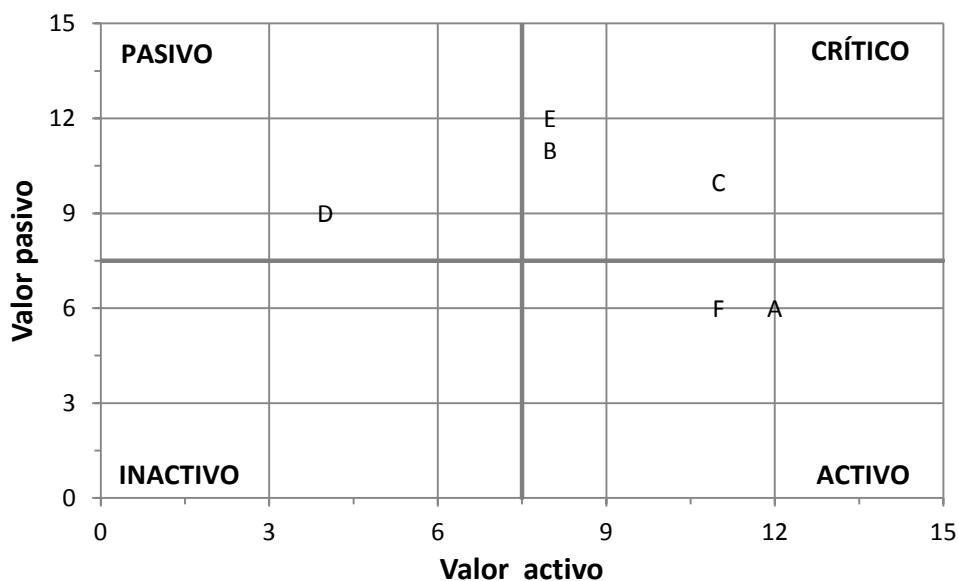
<sup>2</sup> Los **factores clave / sustantivos** son aquellos que se asocian o inciden directamente en la razón de ser la CONANP, es decir, con la misión de la institución. Los factores de **soporte / apoyo** son aquéllos que permiten que la institución alcance sus objetivos. Los factores de **conducción / cooperación** son aquéllos relacionados con la toma de decisión a un nivel programático o político.

**2. Relación entre factores.** Una vez seleccionados los factores clave más importantes, se identificó la influencia que los diferentes factores tienen entre sí, de acuerdo a rangos establecidos. Para esto, entre todos los participantes calificaron el grado de influencia que un factor tiene en los otros con una escala de 0 a 3 (0=sin influencia, 3=influencia fuerte; Cuadro 1). Después, para un mismo factor se sumaron los valores de todas las columnas (valor activo, i.e. influyente) y todas las filas (valor pasivo, i.e. influenciado). Posteriormente se graficaron los valores de cada factor, siendo *X* el valor activo y *Y* el valor pasivo (Gráfica 1).

**Cuadro 1.** Calificación de la influencia entre los factores.

Influencia en →	A	B	C	D	E	F	TOTAL ACTIVO
A. Políticas Públicas	X	3	2	2	3	2	12
B. Cambio de uso de suelo	1	X	3	1	3	0	8
C. Contexto socioeconómico	2	3	X	1	2	3	11
D. Participación social	1	1	0	X	2	0	4
E. Desarrollo sustentable	1	2	2	2	X	1	8
F. Inseguridad y Violencia	1	2	3	3	2	X	11
<b>TOTAL PASIVO</b>	6	11	10	9	12	6	-

**Gráfica 1.** Representación gráfica de las relaciones entre los factores.



En la gráfica se observa que ningún factor es inactivo (i.e. que no tiene mucha influencia sobre los demás y tampoco es demasiado influenciado por los otros factores). El factor **Participación social** es pasivo, ya que es influenciado por los demás, pero tiene poco grado de influencia sobre los otros. Los factores **Políticas públicas** e **Inseguridad y violencia** se identificaron como activos debido a que tienen mucha influencia sobre los otros pero son relativamente poco influenciados. Por último los factores **Cambio de uso de suelo**, **Contexto socioeconómico** y **Desarrollo sustentable** son críticos y requieren atención inmediata por su grado de influencia sobre otros y porque también son sujetos de influencia de los otros factores

**3. Descripción de escenarios y medidas identificadas.** Una vez identificadas las relaciones entre factores, se definieron escenarios para cada uno de ellos mediante el análisis de proyecciones futuras, de acuerdo a un rango de variabilidad entre el cambio deseable y no deseable (óptimo, adecuado y negativo<sup>3</sup>). Además, se identificaron los agentes de cambio que pueden tener influencia sobre los escenarios y se propusieron medidas concretas para alcanzar los escenarios deseados.

Factor	Agente de cambio	Variación óptima	Variación suficiente	Variación negativa	Propuesta de medidas
<b>A. Políticas Públicas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tres Poderes de la Unión</li> <li>- Presión/Participación social</li> <li>- Mercados de bienes y servicios asociados a recursos naturales</li> <li>- Integralidad y alineación de políticas</li> <li>- Contingencias ambientales</li> <li>- Grupos de interés</li> </ul>	<p>La participación social derivada de la concientización del beneficio público de las ANP, ejercen mayor influencia en los mercados y las políticas públicas de los 3 poderes de la Unión. Esto genera mejores leyes, mayor presupuesto, mejores programas y coordinación entre las dependencias gubernamentales para el desarrollo sustentable</p>	<p>La población local de las ANP, está informada y concientizada sobre el beneficio de las ANP y la integración de las políticas públicas y el incremento de productos verdes</p>	<p>Población de ANP desinformada y se privilegian políticas públicas sectoriales que omiten la sustentabilidad, lo cual agrava la pobreza y desigualdad social</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valoración económica de biodiversidad y servicios ambientales y su difusión</li> <li>- Política de información permanente</li> <li>- Gestión con 3 poderes de la Unión</li> <li>- Incidir en los indicadores presupuestales de asignación a los sectores</li> <li>- La CONANP fortalece la coordinación intra e interinstitucional, informando a la población local en ANP</li> </ul>
<b>B. Cambio de uso de suelo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marginación y pobreza</li> <li>- Pobre ordenamiento del territorio</li> <li>- Incentivos (subsidios) perversos</li> <li>- Actividades productivas de alto impacto ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La restauración de los ecosistemas (terrestres y marinos) es impulsada por instituciones de los 3 niveles de gobierno y los dueños de la tierra</li> <li>- Incorporar en la variación</li> </ul>	<p>Se frena la tasa de cambio de uso del suelo</p>	<p>La tasa de cambio de uso del suelo se incrementa y la de restauración disminuye</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contar con instrumentos y mecanismos financieros para la conservación de servicios ambientales</li> <li>- Coordinación entre los 3 niveles de gobierno para la aplicación de instrumentos de política ambiental</li> </ul>

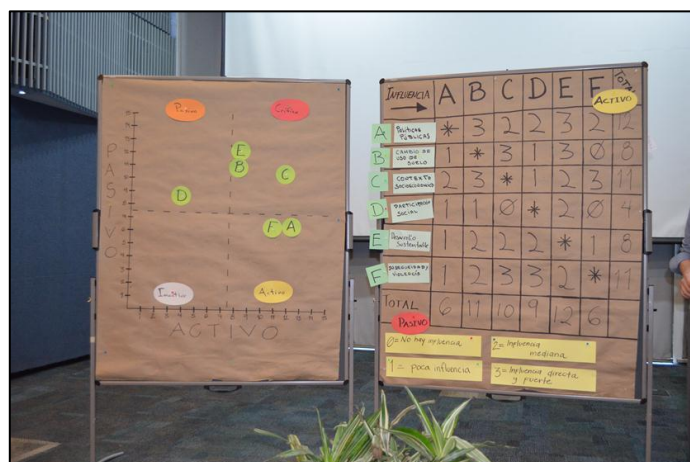
<sup>3</sup> La **variación óptima** se refiere al caso ideal, es decir, el mejor escenario posible de cambio para el factor de acuerdo a la visión regional establecida. La **variación adecuada** se refiere a un cambio adecuado, pero no necesariamente ideal. La **variación negativa** tiene que ver con un cambio que se aleje de la visión.

Factor	Agente de cambio	Variación óptima	Variación suficiente	Variación negativa	Propuesta de medidas
		óptima, la tasa positiva de recuperación del hábitat			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomentar la investigación científica y cambio tecnológico</li> <li>- Se promueven actividades económicas compatibles con la vocación natural del suelo y/o ecosistema.</li> </ul>
<b>C. Contexto socioeconómico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Descoordinación entre 3 órdenes de gobierno y falta de atención política</li> <li>- Acceso limitado a educación y educación de calidad</li> <li>- Fuentes de empleo</li> <li>- Falta de entorno económico dinámico</li> <li>- Mercados alternativos</li> <li>- Acceso a financiamiento a proyectos productivos</li> </ul>	Las ANP crean oportunidades para el desarrollo sustentable de sus habitantes y reducir significativamente la marginación (empleos verdes, distribución de beneficios justa)	Las ANP fomentan la coordinación interinstitucional y promueven oportunidades	La marginación y desigualdad se agudizan, lo que provoca mayor presión sobre el uso de los recursos naturales de manera no sustentable	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover la concurrencia de recursos públicos y privados bajo un enfoque regional</li> <li>- Incremento a la capacidad operativa de la CONANP</li> <li>- Capacitación de gestión (empresarial, acceso a mercados) y tecnológica</li> <li>- Desarrollo de proyectos que generan beneficios a comunidades dentro de ANP</li> <li>- Promover asociaciones público-privadas para el desarrollo económico regional</li> </ul>
<b>D. Participación social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interés Público/Social</li> <li>- Sistemas innovadores de inducción social</li> <li>- Gestoría y apoyo social</li> <li>- Información,</li> </ul>	Existen las instancias y mecanismos donde las comunidades y grupos interesados en la conservación	Las ANP y otras modalidades de conservación cuentan con las capacidades para una organización	No existen los espacios, mecanismos e instancias para la participación social.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contar con una estrategia de participación social integral</li> <li>- Creación de capacidades</li> </ul>

Factor	Agente de cambio	Variación óptima	Variación suficiente	Variación negativa	Propuesta de medidas
	<p>conocimiento y difusión</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conflictos internos</li> <li>- Capacidades para organización</li> </ul>	<p>con representatividad y capacidad organizativa participan en la toma de decisiones que garantizan el interés público de la conservación</p>	<p>efectiva a través de instancias y mecanismos que contribuyen a la toma de decisiones libre e informada</p>		<p>comunitarias para una organización social</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortalecimiento de las capacidades institucionales para consolidar instancias y mecanismos de participación</li> <li>- Existe información suficiente y disponible</li> </ul>
<b>E. Desarrollo sustentable</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mercados de bienes y servicios asociados a recursos naturales</li> <li>- Coordinación entre dependencias</li> <li>- Modelo Económico</li> <li>- Participación social</li> <li>- Crecimiento poblacional</li> </ul>	<p>Sociedad informada que consume responsablemente haciendo crecer el mercado de bienes y servicios asociados a recursos naturales. Incentivos económicos para el desarrollo de nuevos mercados para incrementar demanda de productos verdes emprendidos por empresas socialmente responsables</p>	<p>La población de las ANP incrementa la producción de bienes y servicios para un mercado de productos sustentables</p>	<p>Mercados que inducen deterioro del medio ambiente</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudios de mercado</li> <li>- Desarrollar incentivos económicos para apoyo a productos verdes</li> <li>- Rescatar conocimientos tradicionales</li> </ul>
<b>F. Inseguridad y Violencia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumento de pobreza y marginación</li> <li>- Actividades de narcotráfico y otras actividades ilícitas</li> <li>- Crimen organizado ocupa territorios y los aísla</li> <li>- Falta de coordinación entre las dependencias de seguridad ya sea Federal y Estatal</li> <li>- Aumento de superficie de cultivos</li> </ul>	<p>El personal de CONANP y sus aliados puede realizar sus actividades de campo con seguridad y regresa el turismo y otras actividades</p>	<p>No hay variación suficiente</p>	<p>El personal de CONANP y sus aliados no pueden salir al campo a realizar sus actividades y las ANP se "administran" de manera remota y se promueve el narco conservacionismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Suscripción de convenios de colaboración con las dependencias encargadas de la seguridad</li> <li>- El estado recupera el control sobre el territorio nacional</li> <li>- Fortalecer los protocolos de seguridad</li> </ul>

Factor	Agente de cambio	Variación óptima	Variación suficiente	Variación negativa	Propuesta de medidas
	de enervantes en ANP				

#### 4. Fotografía y Lista de asistencia del Taller Regional



Nombre	Institución	Cargo	Correo
<b>Alejandro Von Bertrab Tamm</b>	GIZ	Asesor Principal, Cambio Climático y Gestión de Áreas Naturales Protegidas	<a href="mailto:alejandro.bertrab@giz.de">alejandro.bertrab@giz.de</a>
<b>Alfredo Guillermo Arellano</b>	CONANP	Director General de Operación Regional	<a href="mailto:arellano@conanp.gob.mx">arellano@conanp.gob.mx</a>
<b>Andrew John Rhodes Espinoza</b>	CONANP	Director Encargado de Estrategias de Cambio Climático	<a href="mailto:arhodes@conanp.gob.mx">arhodes@conanp.gob.mx</a>
<b>Antonio Cruz</b>	CONANP	Subdirector, Dirección de Programas de Manejo	<a href="mailto:accruz@conanp.gob.mx">accruz@conanp.gob.mx</a>
<b>César Sánchez Ibarra</b>	CONANP	Director de Representatividad y Creación de Áreas Naturales Protegidas	<a href="mailto:csibarra@conanp.gob.mx">csibarra@conanp.gob.mx</a>
<b>Edgar Del Villar Alvelais</b>	CONANP	Director de Evaluación y Seguimiento	<a href="mailto:edgar.delvillar@conanp.gob.mx">edgar.delvillar@conanp.gob.mx</a>

Nombre	Institución	Cargo	Correo
<b>Elvira Carvajal Hinojosa</b>	CONANP	Directora de Fortalecimiento a la Operación Regional	<a href="mailto:ecarvaja@conanp.gob.mx">ecarvaja@conanp.gob.mx</a>
<b>Gabriel Guadarrama</b>	CONANP	Analista, Dirección Encargada de Certificación	<a href="mailto:gguadarrama@conanp.gob.mx">gguadarrama@conanp.gob.mx</a>
<b>Jose Carlos Antonio Garcia Sáez de Nanclares</b>	CONANP	Coordinador para la Atención de Humedales y Zonas Marino Costeras	<a href="mailto:cgarcia@conanp.gob.mx">cgarcia@conanp.gob.mx</a>
<b>José Juan Arriola Arroyo</b>	CONANP	Director de Actividades Productiva Alternativas	<a href="mailto:jarriola@conanp.gob.mx">jarriola@conanp.gob.mx</a>
<b>Luis Fueyo Mac Donald</b>	CONANP	Comisionado Nacional	<a href="mailto:lfueyo@conanp.gob.mx">lfueyo@conanp.gob.mx</a>
<b>Luis Ramón Vega Torres</b>	CONANP	Director de Concertación y Coordinación	<a href="mailto:luisvega@conanp.gob.mx">luisvega@conanp.gob.mx</a>
<b>Marco Antonio Palet Sánchez</b>	CONANP	Director de Comunicación y Cultura para la Conservación	<a href="mailto:marco.palet@conanp.gob.mx">marco.palet@conanp.gob.mx</a>
<b>María Pía Gallina Tessaro</b>	CONANP	Directora de Patrimonio Mundial Natural y Programa MAB	<a href="mailto:mgallina@conanp.gob.mx">mgallina@conanp.gob.mx</a>
<b>Mariana Bellot Rojas</b>	CONANP	Directora General de Desarrollo Institucional y Promoción	<a href="mailto:mariana.bellot@conanp.gob.mx">mariana.bellot@conanp.gob.mx</a>
<b>Martín Cadena Salgado</b>	CONANP	Oficial de Proyecto Fortalecimiento de Capacidades para el Monitoreo Bosques de México	<a href="mailto:martin.cadena@conanp.gob.mx">martin.cadena@conanp.gob.mx</a>
<b>Martín Sánchez Vilchis</b>	CONANP	Jefe de Departamento	<a href="mailto:martin.sanchez@conanp.gob.mx">martin.sanchez@conanp.gob.mx</a>
<b>Miriam Teresa Núñez López</b>	CONANP	Asistente Técnico de Estrategias de Cambio Climático	<a href="mailto:miriam.nunez@conanp.gob.mx">miriam.nunez@conanp.gob.mx</a>
<b>Oscar Manuel Ramirez Flores</b>	CONANP	Director de Especies Prioritarias para la Conservación	<a href="mailto:oramirez@conanp.gob.mx">oramirez@conanp.gob.mx</a>
<b>Rubén Jiménez Sámano</b>	CONANP	Subdirector de Legislación y Consulta	<a href="mailto:ruben.jimenez@conanp.gob.mx">ruben.jimenez@conanp.gob.mx</a>
<b>Vladimir Humberto Pliego Moreno</b>	CONANP	Director de Proyectos Estratégicos	<a href="mailto:vpliego@conanp.gob.mx">vpliego@conanp.gob.mx</a>

## 5. Datos de contacto

<b>Andrew Rhodes Espinoza</b> Director Encargado de Estrategias de Cambio Climático <a href="mailto:arhodes@conanp.gob.mx">arhodes@conanp.gob.mx</a>	<b>Oscar Ramírez Flores</b> Director de Especies Prioritarias para la Conservación <a href="mailto:oramirez@conanp.gob.mx">oramirez@conanp.gob.mx</a>
<b>Luis Fueyo Mac Donald</b> Comisionado Nacional <a href="mailto:lfueyo@conanp.gob.mx">lfueyo@conanp.gob.mx</a>	