



Islas del Golfo de California
ÁREA DE PROTECCIÓN DE FLORA Y FAUNA

BAJA CALIFORNIA Insulario NOTICIAS

Editorial

Nos es grato informar acerca del Taller de Microempresas en Áreas Naturales Protegidas, en el que participaron 42 habitantes de tres Áreas Naturales Protegidas del Centro de la Península de Baja California, en su gran mayoría mujeres.

La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) se ha propuesto visualizar a la empresa y a las microempresarias desde la óptica de la equidad de género, que se manifiesta en nuestro país cada vez con mayor fuerza: la presencia preponderante y decisiva de las mujeres en el mundo empresarial, con lo que representa para ellas, para sus familias y para quienes forman parte de estas empresas, es más que obvia.

Relevante es para ello, vincular dos esferas en el desarrollo del trabajo de las mujeres empresarias: 1.- La carencia, en general, de conocimientos técnicos en la gestión de las unidades productivas propiedad de o administradas por mujeres (aunque algunas logran un gran éxito); 2.- La articulación de su actividad desde la perspectiva de la equidad de género, tomando en consideración que la mayoría de ellas afrontan condiciones de desigualdad en el desempeño de sus actividades.

COMISIÓN NACIONAL DE ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS
Camino al Ajusco No. 200, 3er piso,
Delegación Tlalpan,
CP. 14210, México, DF.
Tels: 01(55)54497000 / 03
www.conanp.gob.mx
Webmaster@conanp.gob.mx

Área de Protección de Flora y Fauna
"Islas del Golfo de California"
En Baja California

Av. del Puerto 375, altos 24
Fracc. Playas de Ensenada.
CP. 22880, Ensenada, BC.
Tels/Fax: 01(646)1760190
01(646)1725905
angeles@conanp.gob.mx

Producción:

Área de Protección de Flora y Fauna
"Islas del Golfo de California"
En Baja California

Diseño:
Dirección de Comunicación
Estratégica e Identidad CONANP



CONANP

No. 2, año 3

Febrero de 2004

Taller de capacitación básica para microempresarios con actividades económicas ligadas a Áreas Naturales Protegidas

Bahía de los Ángeles, Baja California fue la antesala para el "Taller de Capacitación Básica para Microempresarios con Actividades Económicas ligadas a Áreas Naturales Protegidas". Organizado por la Dirección General de Conservación para el Desarrollo de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) en coordinación con esta Dirección Regional, contó con la participación de especialistas del Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES), el Econ. Andrés Sánchez y el Soc. Héctor Culebro Victorio. Estuvieron presentes también el Biól. David Gutiérrez Carbonell, Director General de Manejo para la Conservación, el Lic. Luis Vega Torres, Director de Actividades Alternativas, y el Lic. Francisco Javier Cantón del Moral, Director Jurídico de la CONANP.

Los días 6 al 8 de febrero se dieron cita en este pequeño poblado 42 habitantes de las Áreas Naturales Protegidas de la Región (Figura 1); Reserva de la



Personal de la CONANP durante la inauguración del Taller

Biosfera *El Vizcaíno* (comunidades Laguna de San Ignacio, Guerrero Negro y Villa Alberto Alvarado); Área de Protección de Flora y Fauna *Valle de los Cirios* (comunidades Morelos, Juárez, Revolución, Villa Jesús María, Nuevo Rosarito, Cataviña, José Ma. Morelos y Pavón y Punta Prieta) y Área de Protección de Flora y Fauna *Islas del Golfo de California* (comunidad Bahía de los Ángeles, principal zona de acceso a la Región de las Grandes Islas en la Península de Baja California).

El objetivo del Taller fue capacitar a los presentes (67% mujeres, 33% hombres) para adquirir conocimientos, técnicas y orientación para formular un proyecto productivo y consolidar las microempresas ya constituidas.

Como objetivos puntuales, de acuerdo a las palabras del Econ. Andrés Hernández, se planteó el que los asistentes: a) Valoren



Mesas de trabajo conformadas por los habitantes de las Áreas Naturales Protegidas y el personal de INMUJERES

el potencial de crecimiento de una microempresa bien administrada, b) Valoren la importancia de construir redes sociales entre unidades productivas, para mejorar su posición de mercado y aumentar sus posibilidades de éxito económico y c) Identifiquen sus necesidades de capacitación para desempeñar mejor su rol de empresarios.

Para cumplir con los objetivos planteados, se abordaron diversos temas, como la calidad del producto y proceso, el mercado, la comercialización y el proceso productivo. La dinámica favoreció la interacción entre los asistentes que trabajaron en diferentes mesas para responder preguntas específicas y plantear alternativas en su mayor parte basadas en sus propias experiencias.

Al finalizar el taller los participantes coincidieron en la relevancia de empujar en conjunto proyectos productivos con una visión microempresarial, que dé sustento a las familias de las comunidades asentadas en las Áreas Naturales Protegidas de la región o su zona de influencia, y que paralelamente promueva el uso sustentable de los recursos naturales de los que, dijeron, pretenden contribuir a su conservación para las generaciones futuras. Además, en los grupos de trabajo (pescadores, prestadores de servicios turísticos, mujeres empresarias, etc.) se vislumbró la necesidad de enfrentar los retos y solucionar los problemas de manera conjunta, ya que en términos generales los habitantes de esta región, tienen la visión del desarrollo sustentable. Por ello se propuso mantener la interacción entre comunidades, para fortalecer redes sociales en estas Áreas Naturales Protegidas de la región.

Figura 1. Participación en el Taller

