

CREENCIAS Y TABAQUISMO EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO

Juan C. Martínez Berriozabal.

Av. Guelato # 66 col. Ejercito de oriente, Iztapalapa cp. 09230 México DF. Facultad de Estudios Superiores Zaragoza carrera de Psicología área de psicología social

Introducción.

La investigación de las actitudes inició el estudio de las creencias, se señala arranco en la década de los treinta, se caracterizó por la construcción de instrumentos. Para los cuarenta, se enfatizó la importancia de la relación entre actitudes y conducta y se investigó la influencia de la persuasión a través de mensajes en los medios de comunicación sobre el cambio de actitudes. Alrededor de los cincuenta se realizaron investigaciones con grandes muestras y los análisis estadísticos se hicieron cada vez más sofisticados. En los sesenta se estudiaron las actitudes centradas en los aspectos cognitivos y en las condiciones de equilibrio de ellas así como sus funciones (Echevarría, 1991). Teorías más recientes, como la Teoría de Acción Razonada (Fishbein y Ajzen, 1975; Ajzen y Fishbein 1980) y la Teoría de la Acción Planeada (Ajzen, 1991, 2005, y 2007) han tratado de explicar fenómenos no abordados previamente con base en las creencias (cogniciones).

Metodología.

Con el propósito de establecer la relación que existe entre el consumo de tabaco y las creencias respecto de las consecuencias fumar, sobre las características de los fumadores y las normas sociales fueron entrevistados 250 estudiantes, mujeres y hombres, de un bachillerato público. Para las tres escalas aplicadas se obtuvieron índices de confiabilidad y validez adecuados. Además de correlación, pruebas T, Anovas y análisis de regresión.

Resultados y Discusión.

Cerca de un 30% dijeron ser fumadores y empezaron a fumar principalmente en la preparatoria. Aun cuando en general los resultados de correlación de las tres escalas se mantienen como independientes, si se relacionan entre si mismas. Algunos resultados muestran que los no fumadores creen más en los efectos negativos del tabaco en la apariencia, y los fumadores, en los efectos positivos psicológicos del cigarro. Se encontró, mediante un análisis de regresión múltiple, que estos dos factores resultaron predictores confiables de la intención de fumar en los próximos doce meses. Además, ambos correlacionaron significativamente con la intención de fumar en el futuro.

Conclusiones.

Cuando el tabaco y la conducta de fumar de los participantes eran aceptados en su hogar, los jóvenes creían más en sus efectos positivos psicológicos que cuando se rechazaba. No se encontraron diferencias significativas entre quienes fumaban y quienes no lo hacían en relación con las creencias acerca de las características de los fumadores (seductores y dichosos). Lo anterior lleva a pensar que existen otras variables que están interviniendo en la conducta de fumar. Algunos otros autores han señalado las situaciones, mientras otros mas se regresan hasta las actitudes, por consiguiente en futuros estudios será necesario quizá incorporar esto. Se discute la posibilidad de aplicar los hallazgos obtenidos en el diseño de programas para la prevención y el tratamiento del tabaquismo en los jóvenes.

Palabras clave. Creencias, tabaquismo, normas sociales.

Bibliografía.

- Ajzen, I. & Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- — — Albarracín, D. (2007). Predicting and changing behavior: A reasoned action approach. En Ajzen, I., Albarracín, D. & Hornick, R. Edit. *Prediction and change of health behavior: Applying the reasoned action approach*. Mahwah, NJ: Erlbaum Associates.

ENA (2008) Encuesta Nacional de Adicciones 2008 Resultados por entidad federativa