

CADENA DE VALOR COMO VENTAJA COMPETITIVA PARA LOS FLORICULTORES DE LA ZONA SUR SUR ORIENTE DEL ESTADO DE MÉXICO

Diana M. Martínez-Ponce, Iris A. Valencia de la Rosa, Omar Ernesto Terán Varela,
Ranulfo Pérez Garcés
*Centro Universitario UAEM Amecameca, Universidad Autónoma del Estado de México,
Km. 2.5, Carretera UAEM Amecameca Ayapango, CP 56900
Amecameca de Juárez, Estado de México*

Introducción

La investigación tiene como propósito establecer estrategias que permitan implementar una cadena de valor que propicie la ventaja competitiva a los floricultores de la Zona Sur Sur Oriente del Estado de México, que le apoye a generar alternativas de crecimiento y empleos. Esta es una investigación que se encuentra en desarrollo y de la cual se espera la articulación de los productores con las autoridades locales para lograr el crecimiento de la zona. La metodología que se está aplicando es de tipo cualitativa, a nivel descriptivo, la cual permite mediante la observación y entrevistas estructuradas, la recolección de los datos para su análisis. Se espera que a la conclusión de la investigación, se tengan datos suficientes para la generación de estrategias que sean entregadas en un reporte a las autoridades correspondientes, con el fin de lograr su apoyo.

Metodología

Se está trabajando con los productores de flores de la Zona Sur Sur Oriente del Estado de México, donde se hizo una selección de la muestra por intención. Mediante el proceso de observación participativa y auto observación, se identificó la problemática. Así mismo, se están aplicando entrevistas dirigidas e instrumentos que ayuden a proporcionar información referente a identificar la razón por la cual, los productores de flores, no ven a la cadena de valor como ventaja competitiva en sus procesos de producción.

Resultados y Discusión

Los resultados hasta el momento son insuficientes porque se está en la aplicación de los instrumentos y las entrevistas a los productores. En esta etapa de la investigación es muy pobre para formular un resultado que permita una riqueza en su discusión, y determine si la generación de estrategias basadas en la cadena de valor permita ser una ventaja competitiva, y de acuerdo a su formulación logren integrarse a los procesos productivos. Al finalizar la investigación está debe arrojar estrategias, acciones y que tipo de recursos son necesarios para que los floricultores del Municipio sean competitivos al momento de posicionar su producto en el mercado.

Conclusión

La conclusión preliminar que se puede formular, está encaminada a que los productores de flores de la Zona Sur Sur Oriente del Estado de México, tienen la necesidad de apoyo para lograr integrar una cadena de valor como herramienta de ventaja competitiva que le permita que el sector genere empleo y sea una fuente de ingreso.

Palabras claves:

Cadena de valor, ventaja competitiva, floricultores

Bibliografía

Anónimo, Definición de cadena de valor (2012), <http://definicion.de/cadena-de-valor/>
SAGARPA (2008), “Estadística de producción de flores en el Estado de México”
<http://SAGARPA/ESTADISTICAS>
Quiros, Marta Lucia (2001), “La floricultura en Colombia en el marco de la globalización: aproximaciones hacia un análisis micro y macroeconómico”, Volumen 37, núm., 122(2001)
<http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/view/992/893>