



Áreas Naturales Protegidas

El Origen de Iniciativas Sustentables

D E S P A C I O M X

México se encuentra entre los países con mayor número de ecosistemas y de especies que habitan en cada uno de ellos. Bajo estas condiciones, la conservación del medio ambiente no debe ser un trabajo que quede únicamente en manos del gobierno, sino que como ciudadanos, es nuestra tarea vincularnos con las maravillas que nos ha dado la tierra, protegerla y hacer saber a todos los mexicanos que la biodiversidad de nuestro país en unión con la diversidad cultural, nos constituyen y caracterizan como la nación que somos.

Atendiendo este tema, en el año 2000 inició su labor la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP). Esta Comisión, funciona como órgano desconcentrado de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y es la encargada de mantener y cuidar las Áreas Naturales Protegidas (ANP) de nuestro país. En el año 2001, las responsabilidades de la Comisión, crecieron al sumarse a los Programas de Desarrollo Regional Sustentable (PRODERS) con el objetivo de reducir, a través del trabajo de la gente, la marginación y la pobreza en la que viven muchas comunidades que habitan las zonas protegidas.

De esta manera, la CONANP trabaja bajo seis objetivos muy claros:

1. *Conservar los ecosistemas más representativos del país y su biodiversidad, con la participación corresponsable de todos los sectores.*
2. *Formular, promover, dirigir, gestionar y supervisar programas y proyectos en las Áreas Naturales Protegidas, en materia de protección, manejo y restauración para la conservación.*
3. *Impulsar la aplicación de la Estrategia de Conservación para el Desarrollo, con el objeto de apoyar en la mejora de la calidad de vida de los pobladores locales y mitigar los impactos negativos a los ecosistemas y su biodiversidad.*
4. *Fomentar el turismo en las Áreas Naturales Protegidas, como una herramienta de desarrollo sustentable y de sensibilización y cultura para la conservación de los ecosistemas y su biodiversidad, mediante el Programa de Turismo en Áreas Protegidas 2007-2012.*
5. *Consolidar la cooperación y financiamiento nacional, y mantener un liderazgo internacional en conservación.*
6. *Lograr la conservación de las especies en riesgo, con base en prioridades nacionales, mediante la aplicación del Programa Nacional de Conservación de Especies en Riesgo 2007-2012. (*)*



Es así, como surge la necesidad de implementar proyectos productivos en las ANP, los cuales han sido apoyados y difundidos por la CONANP. La finalidad de este Programa, es que los pobladores locales de estas zonas puedan llevar a cabo actividades sustentables que no alteren el ecosistema y que, a su vez, les den la posibilidad de contar con un ingreso económico. A través de subsidios, estos productores cuentan con un capital inicial que, les abre las puertas para establecerse como microempresarios.

La labor que realizan los pobladores con el apoyo que han recibido por parte de la CONANP, ha dado grandes recompensas para las comunidades. Algunos de estos casos de éxito son por ejemplo, la producción de la jamaica orgánica en la Reserva de la Biosfera Zicuirán-Infiernillo, Michoacán; el Ecoturismo que se realiza en el Área de Protección de Flora y Fauna Otoch Ma'ax Yetel Kooh, Yucatán en dónde se sensibiliza al turista sobre la importancia de la conservación de la biodiversidad; y el caso de las tejedoras de Palma en la Reserva de la Biosfera Tehuacán-Cuicatlán, Puebla, en donde las mujeres han conseguido incrementar su ingreso económico a través de la preservación de una de las tradiciones más antiguas de nuestro país.

Trabajando mano a mano entre los pobladores de las comunidades y la CONANP, las áreas naturales protegidas de México se presentan como importantes pulmones

para el planeta y como un claro ejemplo del equilibrio y la armonía entre el ser humano y el medio ambiente.

De esta manera, la Revista Estrategia Global a través de su sección D'ESPACIO MX y la Cámara de Comercio México-Estados Unidos, en colaboración con la CONANP, promoverán la difusión de proyectos sustentables que se desarrollen de acuerdo a las necesidades del ecosistema correspondiente.

Así mismo, al dar a conocer estos proyectos, se pretende incentivar a las empresas a incorporar estas propuestas de negocio a su cadena de valor y hacer uso del vínculo con la Cámara de Comercio México-Estados Unidos como plataforma de promoción al mercado productivo y sustentable.

(*) http://www.conanp.gob.mx/quienes_somos/objetivos_estrategicos.php